



SIMPROFI

Simpósio dos Programas
de Mestrado Profissional
26 e 27 de outubro de 2022

**EDUCAÇÃO, TRABALHO
E PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL**



Estudo de Caso sobre Ensino Profissional Qualificado

Sonia Regina Soares da Cunha¹, Denilson Ferreira²

Resumo – Este estudo de caso apresenta uma reflexão interpretativa sobre uma experiência pedagógica desenvolvida em uma instituição pública de ensino, na capital de São Paulo, no primeiro semestre de 2022. A unidade de análise é composta por um grupo de estudantes de um curso profissional em Marketing, área da Comunicação que pertence ao conjunto das Ciências Sociais Aplicadas. Apresentamos como *corpus* um conjunto de narrativas autorais escritas pelos estudantes e divulgadas em blogues no ciberespaço, junto com outros trabalhos comunicacionais produzidos durante o curso. O *corpus* será analisado como conteúdo que registra o cotidiano individual e coletivo a partir da aquisição do conhecimento. A questão do problema interroga se os discentes do curso de qualificação profissional da área da Comunicação e que exige desenvolvimento da competência da escrita, descrevem sua participação e atividade sendo narradores do contexto sociocultural vivenciado durante o curso. O objetivo do estudo é refletir sobre essa produção estudantil como parte de um processo de construção do conhecimento. A análise de conteúdo das narrativas autorais revelou o desenvolvimento das habilidades de escrita, leitura e expressão oral, fato que poderá facilitar a interação social e apresentação de projetos profissionais, bem como, podemos observar que os estudantes aperfeiçoaram o processo comunicacional entre eles, dentro e fora da escola, possibilitando uma convivência inclusiva e que poderá contribuir significativamente para o futuro social dos jovens.

Palavras-chave: Educação Profissional e Tecnológica, Marketing Digital, Novotec.

Abstract – This case study presents an interpretative reflection on a pedagogical experience developed in a public educational institution, in the capital of São Paulo, in the first semester of 2022. The unit of analysis is composed of a group of students from a professional course in Marketing, area of Communication that belongs to the set of Applied Social Sciences. We present as corpus a set of authorial narratives written by students and published on blogs in cyberspace, along with other communicational works produced during the course. The corpus will be analyzed as content that records the individual and collective daily life from the acquisition of knowledge. The question asks if the students of the professional qualification course in Communication's area, which requires the development of writing competence, describe their participation and activity as narrators of the sociocultural context experienced during the course. The objective of the study is to reflect on this student production as part of a knowledge construction process. The content analysis of the authorial narratives revealed the development of writing, reading and oral expression skills, a fact that can facilitate social interaction and presentation of professional projects, as well as we can observe that students improved the communication process between them, within and outside of school, enabling an

¹ Professora Doutora Fatec Zona Sul. E-mail: reginacunha.phd@gmail.com

² Professor Mestre Fatec Zona Sul. E-mail: denilson.ferreira@fatec.sp.gov.br

inclusive coexistence that can significantly contribute to the social future of young people.

Keywords: Professional and Technological Education, Marketing Digital, Novotec.

1 Introdução

Por mais de 50 anos o Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza (CEETPS) exerce um papel de liderança através da educação no Estado de São Paulo onde a instituição está presente em 365 municípios, administrando 224 Escolas Técnicas (Etecs) e 75 Faculdades de Tecnologia (Fatecs) e, desde 2019, oferece também, em parceria com a Secretaria de Educação, os cursos do programa Novotec com certificação garantida pela instituição. O programa é uma ampliação do acesso à Educação Profissionalizante e possibilita aos jovens frequentar cursos de habilitação técnica e de qualificação profissional, em formato presencial ou online/remoto e síncrono (Novotec Expresso), ou em formato assíncrono de Ensino a Distância (EaD). O Novotec atende tanto os estudantes que buscam uma inserção no mercado de trabalho quanto os que precisam se preparar para o vestibular e o ENEM. (SÃO PAULO, 2022, n.p.).

Entre os eixos dos cursos ministrados pelos professores do Novotec destacam-se: a) Informação e Comunicação; b) Produção Cultural e Design; c) Tecnologia da Informação; d) Meio Ambiente, e e) Gestão e Negócios, um dos mais procurados pelos estudantes.

Com foco no eixo de Gestão e Negócios e das disciplinas: Marketing Digital, Vendas em Redes Sociais e Informática Aplicada ao Marketing este estudo tem por objetivo contribuir para o contexto da pesquisa em educação através da análise quanti-qualitativa dos resultados da aprendizagem obtida pelos alunos.

Este estudo preserva a privacidade dos dados dos educandos e dos educadores que contribuíram com as respostas e avaliações sobre suas experiências no curso de Marketing Digital. Sendo assim, este estudo não apresenta o perfil de cada participante, embora individualmente, cada agente social tenha contribuído com dados únicos e específicos para a realização da atividade pedagógica, bem como para o resultado da reflexão interpretativa da prática educacional.

1.1 Contextualização

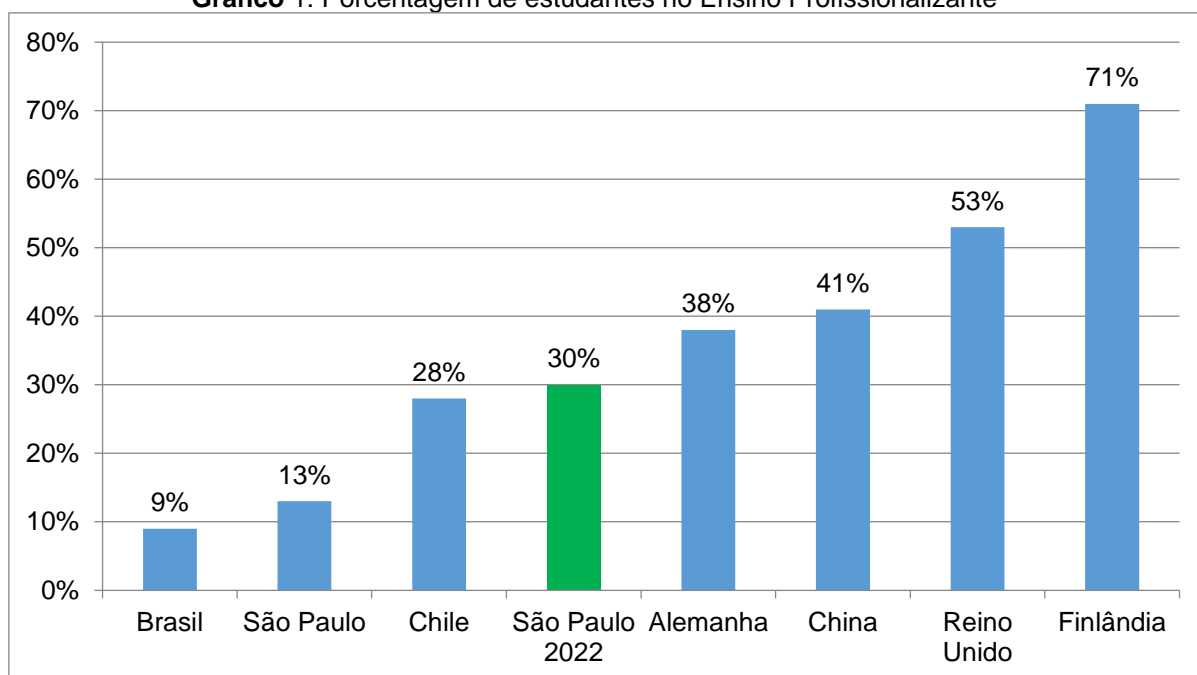
Considerando as transformações e a velocidade que ocorrem no mundo contemporâneo, a cada momento há uma nova informação sobre o desenvolvimento, invenção e implantação de novas tecnologias nunca sonhadas, e a cada jornada de trabalho as pessoas tendem a ser requisitadas para solucionar problemas sociais de natureza diversa decorrentes desse processo. O futuro torna-se a cada dia mais imprevisível. Frente a tal conjuntura os desafios que se constituem ao exercício da docência se ampliam em profundidade e complexidade. Nesse sentido, é cada vez mais difícil para os educadores elaborar um plano de

ensino que ofereça os conteúdos adequados e ideais para o futuro profissional dos estudantes.

Tais circunstâncias remetem ao que educadores e formuladores de políticas educacionais consideram através da sigla “VICA – Volatilidade, Incerteza, Complexidade, Ambiguidade”, implicando preocupação adicional com a educação, pois nesse tempo e mundo nos quais a aprendizagem não contribui ao desvelar do cenário da humanidade no futuro. (OECD, 2021). Contudo, esse cenário incerto pode ser a força impulsionadora das ações de instituições como o CEETPS, em especial no diz respeito a reunir os pares acadêmicos, solicitar o apoio das instituições técnico-científicas e organizações sociopolíticas tanto em nível nacional quanto internacional, de forma a ampliar a capacidade de reflexão sobre o atual processo pedagógico com vistas a imaginar e desenhar caminhos inovadores para o processo educacional, convertendo desafios em oportunidades.

Segundo a Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico – OCDE (2021) considerando dados referentes a 2019, o Brasil ocupou a penúltima posição dentre 38 países analisados no que se refere ao percentual de alunos formandos do ensino médio que obtiveram diploma de ensino técnico profissionalizante com um total de 9%. Essa situação é parcialmente demonstrada no Gráfico 1, no qual pode-se verificar que o Estado de São Paulo se encontra em situação um pouco melhor (13%) em relação ao país (Brasil = 9 %).

Gráfico 1: Porcentagem de estudantes no Ensino Profissionalizante



Fonte: São Paulo (2021)

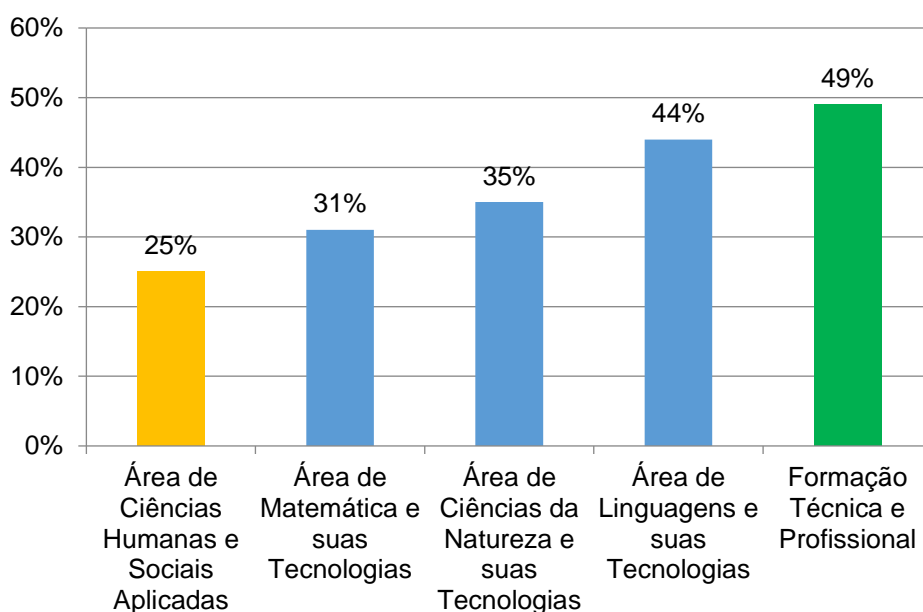
Diante desses números, o CEETPS estabeleceu a meta de dobrar a oferta de cursos de EPT no estado de São Paulo, até 2022. (Gráfico 1). Mas, o que significa EPT?

EPT é uma modalidade educacional prevista na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB) com a finalidade precípua de preparar “para o exercício de profissões”, contribuindo para que o cidadão possa se inserir e atuar no mundo do trabalho e na vida em sociedade (BRASIL, 2022).

Para definir objetivos, os mais adequados possíveis a fim de alcançar resultados positivos, bem como possibilitar a elaboração e aplicação de planos de ensino que pudessem contemplar o desenvolvimento de competências e habilidades em conformidade com o desejo dos estudantes, o CEETPS desenvolveu uma consulta pública junto aos estudantes do Ensino Médio. Entre os principais motivadores das escolhas dos estudantes pelos cursos profissionalizantes destacam-se: 1) 43% responderam que queriam ter uma qualificação profissional para candidatar-se a uma vaga de trabalho; 2) 38% assinalaram que os eixos profissionalizantes integram algumas disciplinas que mais gostam de estudar; e 3) 16% afirmaram que gostariam de fazer um curso de qualificação profissional que também preparasse para o vestibular e o exame do ENEM.

A seguir o Gráfico 2 apresenta os resultados das respostas dos estudantes para a pergunta: “Qual seria sua primeira ou segunda opção diante da possibilidade de itinerários formativos para se aprofundar no Ensino Técnico?” (SÃO PAULO, 2021).

Gráfico 2: Porcentagem de Estudantes em Primeira e Segunda Opção



Fonte: São Paulo (2021)

Um ponto a se destacar diante da demanda dos jovens por uma educação técnica e profissional é a crescente importância da aprendizagem ao longo da vida que vem sendo desenvolvida pelos educadores, com o objetivo de oferecer um inovativo conteúdo teórico e prático que permita aos educandos adquirir as competências profissionais e socioemocionais adequadas para um mercado de trabalho em transformação.

O desafio é imaginar futuros em que a resiliência aos riscos externos e a inovação na educação andem de mãos dadas. [...] A disrupção gerada pela pandemia deu urgência e visibilidade ao

trabalho da educação devido ao impacto do fechamento das escolas e da mudança para o aprendizado online (OECD, 2021, p. 1, tradução nossa³).

A forma social de aprendizagem profissional através da relação mentor e educando é bastante estudada pelos pesquisadores do campo da educação (SLOMAN, 1989; COY, 1989; CLEMINSON, 1996), especialmente na área das profissões artesanais.

Com o objetivo de ampliar o debate sobre o ensino profissional qualificado em nosso País, apresentamos este estudo de caso sobre uma experiência pedagógica em uma instituição de educação de São Paulo, e apresentamos como *corpus* um conjunto de narrativas autorais escritas pelos estudantes e divulgadas em blogues no ciberespaço, junto com outros trabalhos comunicacionais que destacam as matrizes da linguagem e do pensamento: visual, sonora e verbal (SANTAELLA, 2001). O objetivo do estudo é refletir sobre essa produção estudantil como parte de um processo de construção do conhecimento na área da Comunicação.

2. Referencial Teórico

Compartilhar os conhecimentos da prática profissional de uma disciplina da área das Ciências Sociais Aplicadas, como o Marketing, que está conectado ao eixo do curso da Comunicação, é trabalhar sobre o conhecimento interdisciplinar e, principalmente, levar o (a) discente a ter consciência de que o exercício profissional nessa área poderá contribuir significativamente para a melhoria da sociedade.

A Comunicação é essencial na vida humana pois exige o aperfeiçoamento e a aplicação combinada das matrizes da linguagem e do pensamento: sonora, verbal e visual (SANTAELLA, 2001), permitindo que nós, humanos, sejamos sociais e possamos desempenhar diversas atividades importantes para nosso desenvolvimento no planeta Terra, como por exemplo, compreender as relações humanas e a vida em sociedade, entre outras. Uma das exigências básicas do curso de Marketing é desenvolver a habilidade da escrita e da leitura, ou seja, o estudante precisa exercitar a comunicação, pois isso facilitará a interação social e a apresentação de projetos profissionais.

A aquisição do conhecimento por meio da educação encontra na teoria construtivista o fundamento necessário para compreensão dos fenômenos, conforme observado pelo professor catedrático, Juan Delval:

Se o que a teoria construtivista nos ensina é que os sujeitos formam seu conhecimento a partir do conhecimento que já possuem, colocando-o à prova e contrastando-o com a realidade, que é tanto a realidade física quanto a realidade social, o que o professor pode fazer para promover o progresso no conhecimento é capacitar seus alunos a fazerem antecipações a partir de suas representações e testá-las com o que acontece ou com as concepções dos outros. O

³ The challenge is to imagine futures where 4resilience to external risks and innovation in education go hand in hand. [...] The disruption generated by the pandemic has given urgency and visibility to the work of education due to the impact of school closures and the shift to online learning.

conhecimento é um instrumento para a ação e nele se modifica. (DELVAL, 2016, p. 23, tradução nossa⁴).

Entre os materiais didáticos disponibilizados pelo educador tanto em sala de aula quanto virtualmente através do Google Drive destacam-se: exemplares das revistas Meio e Mensagem e da Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão, livros, vídeos documentários, vídeos autorais com tutoriais sobre os processos de utilização dos softwares (CUNHA, 2021), apresentações com informações sobre o processo de criação de produtos midiáticos: sonoros (*podcasts*), visuais (gráficos, pôsteres, ilustrações etc.) e audiovisuais.

O educador transita entre a prática e a teoria, interdisciplinarmente, possibilitando aos educandos um treinamento que não se restringe apenas aos softwares de processamento de textos.

3 Metodologia

Considerando-se a fragmentação dos saberes e a subutilização das Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação (TDICs) como problemas na formação de estudantes, desenvolveu-se uma pesquisa com base metodológica no Estudo de Caso (YIN, 2001, p.19) indicado como uma boa estratégia “quando se colocam questões do tipo “como” e “por que”, quando o pesquisador tem pouco controle sobre os eventos e quando o foco se encontra em fenômenos contemporâneos inseridos em algum contexto da vida real”.

A unidade de análise é composta por um grupo de estudantes para formação profissional qualificada em uma Instituição Pública de Ensino Superior, na capital de São Paulo, no primeiro semestre de 2022. O *corpus* utilizado na pesquisa está formado pelas produções textuais dos estudantes do grupo. Esse material produzido pelos estudantes e veiculado digitalmente através do ciberespaço é considerado uma narrativa que registra o cotidiano individual e coletivo a partir da aquisição do conhecimento durante o curso de Marketing.

A análise do *corpus* apresentado pelos estudantes como método de interpretação de um fenômeno foi descrita pelos pesquisadores construtivistas, Martín Plascencia González e José Luís Linaza Iglesias (2016) com base nos estudos teóricos de Thomas Luckmann (2013).

Assumindo uma perspectiva construtivista e sociocultural entendemos a narração desde dois pontos de vista: como produto de um desenvolvimento individual e como subproduto da atividade sociocultural de participação. A narração como artefato sociocultural ajuda a compreender a atividade desde a posição do narrador e pelas funções e processos complexos que involucra – memória, habilidades motoras, conhecimentos de gramática, operações mentais etc. –, referindo-se a um sujeito cognoscente

⁴ Si la teoría constructivista lo que nos ensena es que los sujetos forman sus conocimientos a partir de los conocimientos que ya tiene, poniendo los a prueba y contrastando los con la realidad, que es tanto la realidad física como la realidad social, lo que el profesor pueda hacer para promover el progreso en el conocimiento es facilitar que sus alumnos hagan anticipaciones a partir de sus representaciones y las pongan a prueba con lo que sucede o con las concepciones de otros. El conocimiento es un instrumento para la acción y se modifica en esta.

que discerne e transfigura sua atividade em texto, que é uma interpretação e construção de si mesmo. (PLASCENCIA e LINAZA, 2016, p. 197-8, tradução nossa⁵).

A revisão narrativa dos textos foi realizada através da “análise de conteúdo” (BARDIN, 2016). Essa leitura interpretativa das narrativas elaboradas pelos estudantes possibilita refletir sobre dois pontos da aquisição do conhecimento:

1) revela a relação entre o ambiente de aprendizagem em sala de aula e as abordagens de aprendizagem; e

2) examinar como ambos os construtos influenciam a qualidade dos resultados da aprendizagem.

Assim, para o desenvolvimento de nossa pesquisa nos baseamos no método descrito que trata da análise do fenômeno através das narrativas autorais elaboradas pelos estudantes, cujo conteúdo está relacionado com a própria aquisição do conhecimento. O objetivo é contribuir para o estudo e reflexão sobre a essência dos pontos que devem ser abordados nos planejamentos didáticos e quais as competências e habilidades que devem ser desenvolvidas nos cursos de qualificação profissional da área da Comunicação, em especial Marketing. No caso deste estudo, a questão interroga se os discentes do curso de qualificação profissional da área de comunicação e que exige desenvolvimento da competência da escrita, descrevem sua participação e atividade sendo narradores do contexto sociocultural vivenciado durante o curso.

4 Resultados e Discussão

O conjunto de materiais digitais elaborados pelo educador permite que cada educando desenvolva o seu projeto de comunicação tornando-se um autor a partir do próprio conhecimento e da própria criatividade, de maneira autônoma e agregando o conhecimento que está adquirindo durante o curso. Como observa Plascencia e Linaza (2016, p. 225) “o narrador é um compilador de ações que testemunha e textifica. Testifica no sentido de que dá credibilidade como um eu significativo e, por sua vez, textifica porque transforma essa experiência subjetiva em um texto escrito”.

A interpretação reflexiva dos textos escritos pelos estudantes (Quadro 1) possibilita o conhecimento a respeito das atividades desenvolvidas pelos estudantes no curso, entre elas: 1) Contexto de Participação; 2) Desenvolvimento da capacidade narrativa escrita individual; 3) Vivências e valores; 4) Interação contextualizada; 5) Interdependência; e 6) Conteúdos que se referem a ações relacionadas com a comunicação oral, visual e sonora.

⁵ Asumiendo una perspectiva constructivista y sociocultural, entendemos la narración desde dos puntos de vista: como producto de un desarrollo individual y como subproducto de la actividad sociocultural de participación. La narración como artefacto sociocultural ayuda a la comprensión de la actividad desde la posición del narrador y por las funciones y procesos complejos que involucra – memoria, habilidades motrices, conocimientos de gramática, operaciones mentales, etcétera –, nos refiere un sujeto cognoscente que discierne y transfigura su actividad en texto, que es una interpretación y construcción de sí mismo.

Quadro 1: Temas e Relatos Experienciais

Estudante/ Site	Tema	Sobre a experiência no curso
LA	A Palavra de Deus	Minha experiência no curso de Marketing Digital e Vendas nas Redes Sociais foi 100% satisfatória. Desenvolvemos a habilidade de comunicar individual e coletivamente através das atividades práticas (como as entrevistas que fizemos com outros alunos que ainda não conhecíamos da ETEC) e nas aulas de informática (quando um colega não sabia fazer ou tinha dificuldade para fazer um exercício, p. ex., a postagem no blogue), aprendemos a nos ajudar mutuamente e a professora sempre auxiliando a todos nós. Creio que as habilidades e conhecimentos adquiridos ao longo do curso além de ter moldado mais a pessoa que sou agora, usá-los-ei com muita frequência no mercado de trabalho e guardarei sempre em meu coração. Como sugestão para os próximos cursos eu acredito que seria produtivo se pudéssemos ter todas as aulas do curso de Marketing Digital no Laboratório de Informática para poder utilizar os softwares e aplicar os novos conhecimentos diretamente nos computadores.
JV	Séries Tecno	Esse curso está sendo uma ótima experiência que vou levar para vida toda, aprendi a usar o PowerPoint e Excel que são muitos pedidos no mercado de trabalho hoje em dia, fizemos um briefing, trabalhamos nossa produção de texto, também fizemos um blog. Outro ponto muito importante foi a leitura em voz alta, que fez com que eu superasse o medo de falar em público.
GC	Games Nostálgicos	O Marketing sempre foi uma área que atraiu muito minha atenção. Assim, quando apareceu a oportunidade para fazer o curso de "Marketing Digital e Vendas nas Redes Sociais" não pensei duas vezes e abracei a oportunidade, mesmo com algumas dificuldades e sacrifícios como, por exemplo, a longa distância entre minha casa e a FATEC, o trânsito complicado pela manhã, e até mesmo dormir apenas quatro a cinco horas por noite, mas acordar cedo e ir para o curso. A primeira aula que tivemos, foi mais tímida e quieta. Ninguém falava quase nada, e quando alguém falava, ficava nítido o nervosismo, mas mesmo com tudo isso, a professora teve sabedoria para aos poucos, ir estimulando as habilidades de comunicação dos alunos, mesmo os mais tímidos. O que me prendeu muito foi o jeito que ela soube lidar com cada situação, incentivando e motivando a todos sem distinção. Ao longo das aulas, eu fui me soltando mais e mais, graças à confiança que a professora me passou, fui desenvolvendo minha competência comunicacional e perdendo a timidez. Graças à dedicação e capacidade pedagógica da professora, a turma de alunos se juntou. Nós desenvolvemos um sentimento de amizade com muito respeito e empatia. No começo do curso, ninguém nem olhava para o outro, e hoje em dia, todos somos amigos e temos uma relação boa dentro e fora da sala de aula. Esse curso vai ser um diferencial na vida de todos os jovens que participaram e que vierem a participar, ou seja, tanto nós, os "pioneiros" quanto as próximas "gerações" do curso.
RS	Livros	Durante o curso consegui ter uma experiência realmente nova e satisfatória sobre o marketing e o meio profissional, o que intensificou meu interesse pelo assunto. Dessa forma, consegui ter uma visão do meu futuro e suas possibilidades. Nas aulas, o incentivo à leitura e apresentações de trabalhos foi importante para desenvolver uma melhor oratória e uma melhor postura, o que, apesar do nervosismo inicial, creio ter conseguido avançar nestas habilidades. Neste contexto, as aulas práticas de informática aplicada ao marketing foram, e são, assim como as aulas teóricas, incrivelmente completas e informativas. E, apesar da minha evidente dificuldade nesta área tecnológica, consegui aprender bastante com a ajuda tanto da professora quanto dos meus colegas.

		Portanto, a experiência está sendo maravilhosamente positiva e completa. O marketing me mostrou um novo jeito de ver o mundo e a forma como ele está sempre em constante movimento, não somente no sentido de "fechar negócio", mas também no sentido de olhar para as pessoas de outra maneira, não apenas como consumidora, e sim, "prosumidora" (produtora + consumidora). Foi importante aprender as diversas estratégias usadas neste universo digital e como a comunicação é extremamente necessária, afinal não basta apresentar um produto, o segredo está na forma como você o apresenta, na maneira como você mostra a importância dele em um meio tão desafiador e competitivo.
JG	Tecnologia	O curso tem sido uma ótima experiência, as aulas são bem elaboradas todas feitas para proporcionar a melhor experiência para os alunos facilitando o aprendizado. São aulas bem interativas que ajudam no desenvolvimento profissional, e em alguns aspectos pessoais. Trabalhamos bastante a área da comunicação e a sua importância, o ambiente é sempre amistoso o que também é bastante estimulante. Marketing é uma área que está sempre em desenvolvimento, porém durante o curso conseguimos captar bem sua essência, a palavra que eu escolheria para descrever a experiência que tive seria: Motivadora.
JS	Jovens	Vendo e descobrindo coisas novas, aprendi com o marketing a ter um olhar mais amplo para tudo ao meu redor, coisas que antes passavam despercebidas, hoje eu consigo ter o "tato" de perceber as estratégias e jogadas usadas para atrair o consumidor. Desde palavras chaves, pôsteres, propagandas na TV ou na Internet, músicas, entre outros. Hoje vejo que antes de vender um produto, se conhecer é essencial para saber o que de bom e benéfico você tem a oferecer ao próximo, pois saber como tratar e reconhecer de primeira as necessidades do seu cliente é o ponto crucial de tudo.

Fonte: Autores (2022).

As narrativas revelam um incentivo para uma convivência inclusiva entre os estudantes, buscando a valorização da diversidade humana, cultural, intelectual, entre outras. Ao escrever sobre a experiência de aprendizagem alguns discentes revelaram que o trabalho em grupo auxiliou no processo de confiança em si próprio tanto dentro quanto fora do ambiente escolar. Algumas narrativas estabelecem relação com as observações de Dart et al. (1999), ou seja, a de que o aluno adota uma abordagem de aprendizagem significativa quando percebe que o professor:

- 1) proporciona oportunidade para interação e revela preocupação com o bem-estar pessoal e o crescimento social do aluno;
- 2) incentiva o aluno a ser participante ativo no processo de aprendizagem, e
- 3) enfatiza o uso de habilidades e processos de investigação nos esforços de aprendizagem dos alunos.

As informações recortadas das narrativas autorais permitem considerar que ocorreu uma construção ativa do conhecimento pelos discentes, ao coletarem e processarem o novo conhecimento através dos dados e das referências produzindo novas recopilações e interpretações do material.

5 Considerações finais

A experiência registrada neste estudo apresenta um recorte empírico do trabalho pedagógico de um educador que busca o equilíbrio entre a teoria e a prática profissional na área da Comunicação. Vale ressaltar que, a problemática da

empregabilidade dos jovens nos grandes centros urbanos não pode ser solucionada apenas a partir de um curso de qualificação profissional, por melhor que seja o conteúdo do curso e por mais bem-preparado que esteja o docente. Para que o jovem consiga um posto de trabalho e com um bom salário será necessário a implantação de políticas públicas voltadas para a geração de emprego e renda, bem como é preciso ampliar o debate sobre outras questões relacionadas ao tema, entre elas, por exemplo, as questões de sustentabilidade e continuidade.

Considerando-se que este estudo buscou analisar e refletir sobre o ensino técnico em um curso de Marketing, através da interpretação de um *corpus* de produções textuais desenvolvido por estudantes e divulgado digitalmente, constatou-se que as narrativas autorais elaboradas pelos discentes evidenciam que o processo de aquisição de conhecimento esteve significativamente relacionado ao ambiente de aprendizagem. Os aspectos psicossociais do ambiente de aprendizagem, ou a percepção que o aluno teve dessa ambiência parecem ter influenciado positivamente, no resultado apreendido pelos discentes. Ao transformar a matéria em um assunto vivo o professor envolveu os discentes na interação cotidiana para que eles pudessem praticar uma aprendizagem ativa.

Algumas frases autorais dos estudantes identificam outras dimensões além do espaço escolar, tornando-se significativas porque transcendem o ambiente de aprendizagem e invadem o espaço da vivência familiar e social, fazendo com que o jovem seja capaz de querer modificar algo para criar um movimento de exercício de cidadania, ou capaz de fazê-lo gerar um sentimento em busca de mudanças na realidade e no cotidiano tanto para produzir um novo significado para o coletivo na própria comunidade quanto para encontrar e experimentar novas formas de expressão intelectual individual como sujeito profissional.

Referências

BARDIN, Laurence. **Análise de Conteúdo**. São Paulo: Edições 70, 2016.

BRASIL. **Educação Profissional e Tecnológica (EPT)**. Brasília: Ministério da Educação, 2022. Disponível em: <https://bit.ly/3eHaggw> Acesso em: 01 set. 2022.

CLEMINSON, A.; PUTMAN, K.; BRADFORD, S. Effects of learning styles and context on work base learning. In: GIBBS, G. (Ed.). **Improving Student Learning**. Oxford: Oxford Brookes University, 1994.

COY, M.W. **Apprenticeship: from theory to method and back again**. Albany: State University of New York Press, 1989.

DART, B.; BURNETT, P.; BOULTON-LEWIS, G.; CAMPBELL, J.; SMITH, D.; e MCCRINDLE, A. Classroom learning environments and students' approaches to learning. In: **Learning Environments Research**, 2 (2), p. 137-156, 1999.

DELVAL, Juan. Prólogo. In: FRISANCHO HIDALGO, Susana. **Ensayos constructivistas**. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, p. 11-29, 2016.

LUCKMANN, Thomas. The Communicative Construction of Reality and Sequential Analysis. A Personal Reminiscence. In: **Qualitative Sociology Review** 9 (2), p. 40-46, 2013.

OECD. **Education at a Glance 2021**: OECD Indicators, OECD Publishing, Paris. Disponível em: <https://doi.org/10.1787/b35a14e5-en> Acesso em 02 set. 2022.

PLASCENCIA GONZÁLEZ, Martín; LINAZA IGLESIAS, José Luis. La actividad propia descrita en diario personal por niñas y niños. Construcción de un modelo de análisis. In: FRISANCHO HIDALGO, Susana. **Ensayos constructivistas**. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, p. 197-229, 2016.

SANTAELLA, L. **Matrizes da Linguagem e Pensamento**: sonora, visual, verbal. Aplicações na hipermídia. São Paulo: FAPESP/Iluminuras, 2001.

SANTOS, Milton. **A Natureza do Espaço: Técnica e Tempo, Razão e Emoção**. 4. ed. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2006.

SÃO PAULO (Estado). Conheça as modalidades dos cursos profissionalizantes. In: **Novotec Web**, São Paulo: Governo do Estado de SP, Versão: 2.0.1.17, 2022. Disponível em: <https://www.novotec.sp.gov.br> Acesso em: 02 set. 2022.

SLOMAN, M. On the job training: a costly poor relation. In: **Personnel Management**, 21, 2, p. 38-41, 1989.

THE ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT. **Building the future of education**. Paris, France: OECD, 2021.

YIN, Robert K. **Estudo de Caso: planejamento e métodos**. Trad. Daniel Grassi. 2ª. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

REFERÊNCIAS ELETRÔNICAS

CUNHA, R. **Tutorial para criar timeline no PowerPoint**. São Paulo: YouTube, 2021. Disponível em: <https://youtu.be/CZVC6A9ILVo> Acesso em: 07 out. 2022.

_____. **Conf. Un. Sheffield - UK**. São Paulo: YouTube, 2021. Disponível em: <https://youtu.be/bFJU9NUCg0s> Acesso em: 07 out. 2022.

GC. **Games Nostálgicos**. São Paulo: YouTube, 2021. Disponível em: <https://gengarts.blogspot.com/> Acesso em: 07 out. 2022.

JG. **Tecnologia**. São Paulo: YouTube, 2021. Disponível em: <https://atlantisju.blogspot.com/> Acesso em: 07 out. 2022.

JS. **Jovens**. São Paulo: YouTube, 2021. Disponível em: <https://pfsobretudo.blogspot.com/> Acesso em: 07 out. 2022.

JV. **Séries Tecno**. São Paulo: YouTube, 2021. Disponível em: <https://digitalmarketingtecnoblogspot.com/> Acesso em: 07 out. 2022.

LA. **A Palavra de Deus**. São Paulo: YouTube, 2021. Disponível em: <https://coverselouvores.blogspot.com/> Acesso em: 07 out. 2022.

RS. **Livros**. São Paulo: YouTube, 2021. Disponível em: <https://bellabks.blogspot.com/>
Acesso em: 07 out. 2022.