

## Saberes e práticas contemporâneas em gestão e inovação na Educação Profissional e em Sistemas Produtivos

### Empreendedorismo – utilizando ABProj (Aprendizagem Baseada em Projetos) na educação profissional

Shirlei Paques Pereira<sup>1</sup>, Célia A. Matos. Garcia<sup>2</sup>, Roberto Kanaane<sup>3</sup>,  
Senira A. F. Fernandez<sup>4</sup>, Rodrigo Lima<sup>5</sup>,

**Resumo** - O artigo tem como propósito identificar a presença de *Metodologias Ativas* na prática docente e destacar o emprego da Aprendizagem Baseada em Projetos – ABProj e sua contribuição para o desenvolvimento das competências empreendedoras oriundas da Educação Profissional. O objetivo geral é contextualizar o fenômeno do empreendedorismo a partir da metodologia ativa ABProj. Tem-se como abordagem o método descritivo, adotando como ferramenta o software *Harzing's Publish or Perish 4.0*. O empreendedorismo representa uma alternativa para alavancar a inclusão social e econômica de um país e nesse sentido, a Educação Profissional precisa estar alinhada não só na interação aluno, mas também com a família, professores e empresas.

**Palavras-chave:** Educação Profissional, Empreendedorismo, Metodologias Ativas, Aprendizagem Baseada em Projetos.

**Abstract** - The purpose of this article is to identify the presence of Active Methodologies in teaching practice and the use of the Project Based Learning - ABProj and its contribution to the development of entrepreneurial competences at Professional Education. The general objective is to contextualize the phenomenon of entrepreneurship from the active methodology ABProj. The approach is the descriptive method, adopting as a tool the software Harzing's Publish or Perish 4.0. Entrepreneurship represents an alternative to leverage the social and economic inclusion of a country and in this sense, the Professional Education need to be aligned not only in the interaction student, but also with the family, teachers and companies.

**Keywords:** Professional Education, Entrepreneurship, Active Methodologies, Project-Based Learning

## 1. Introdução

---

<sup>1</sup> Pós-Graduação e Pesquisa do Centro Paula Souza – shipaques@gmail.com

<sup>2</sup> Pós-Graduação e Pesquisa do Centro Paula Souza – camgarcia7@gmail.com

<sup>3</sup> Pós-Graduação e Pesquisa do Centro Paula Souza – kanaane@gmail.com

<sup>4</sup> Pós-Graduação e Pesquisa do Centro Paula Souza – digame@uol.com.br

<sup>5</sup> Pós-Graduação e Pesquisa do Centro Paula Souza – rodrigolima\_letras@hotmail.com

O empreendedorismo está associado à ideia de ousadia individual ao assumir riscos calculados em um novo negócio. Os empreendedores, ao se destacarem, podem se tornar líderes admirados pelos seus funcionários ao saber reconhecer, valorizar, recompensar e estimular um grupo de trabalho. O indivíduo, de acordo com o pensamento de Schumpeter (1997), é reconhecido como autônomo, que produz por sua própria conta, executando a tomada de decisões. Ele pode ainda criar novos negócios, mas pode também inovar nos negócios existentes nas empresas já constituídas. O autor ainda conceitua o termo empreendedorismo com foco na “destruição econômica” existente para a construção de novos recursos, produtos e serviços. Schumpeter (1997), afirma ainda que, por causa das várias mudanças econômicas, torna-se necessário capacitar candidatos ao empreendedorismo: saber como reconhecer a oportunidade de um novo negócio, ou mesmo, definir parâmetros e condições para melhorar um negócio/atividade existente.

Seguindo o pensamento de Schumpeter e analisando o contexto brasileiro, é possível notar a crescente preocupação das escolas técnicas e universidades a respeito da importância do empreendedorismo, uma vez que disciplinas e conteúdos sobre o tema têm surgido tanto na formação profissional na escola quanto na atualização/formação no trabalho/empresa. Somam-se a este cenário as inovações tecnológicas que disseminaram a produção do conhecimento por meio de novas metodologias de ensino e aprendizagem, como por exemplo, o uso de Aprendizagem Baseada em Projetos – ABproj. Portanto, é necessário que o empreendedor seja capaz de enfrentar as barreiras da competitividade para mobilizar em seu ambiente de trabalho e/ou a um negócio existente proatividade ao exercer competências que promovam inovações em processos, produtos e/ou serviços.

Diante do exposto, este artigo buscará responder à questão: em que medida as metodologias ativas baseadas em aprendizagem por projetos contribui para a preparação de Profissionais Empreendedores? Conseqüentemente, tem-se como objetivo geral contextualizar a partir do tema empreendedorismo os desafios a serem enfrentados atualmente pelo Brasil, principalmente a necessidade de formação profissional com consciência empreendedora. O objetivo específico tem o propósito de apresentar a metodologia ativa denominada Aprendizagem Baseada em Projetos (ABPROJ) a partir de referenciais teóricos sobre empreendedorismo e sobre competências empreendedoras na Educação Profissional.

## **2. Referencial Teórico**

### **2.1 O empreendedorismo e o contexto brasileiro**

As novas necessidades dos consumidores, para Schumpeter (1997), são vistas como uma força independente que surge espontaneamente, modificando economicamente a situação presente por meio de novas combinações de oferta de meios produtivos existentes. Neste contexto sobre o desenvolvimento da competitividade, Schumpeter (1997; p. 76) sinalizava que:

é o produtor que, via de regra, inicia a mudança econômica, e os consumidores são educados por ele, se necessário, são, por assim dizer, ensinados a querer coisas novas ou coisas que diferem em um aspecto ou outro daquelas que tinham o hábito de usar. SCHUMPETER (1997; p. 76)

Esses novos produtos e serviços, combinados com os atuais meios produtivos, conforme Schumpeter (1934,1997), estão presentes no atual modelo de desenvolvimento econômico, ao qual leva a definição de “empreendimento” e o indivíduo, que coloca essa ação em prática, é conhecido como “empresário”, não somente o homem de negócios independente, mas também aquele que dependente de uma companhia e tem como principal função a de controlar a maioria das atitudes corporativas. Através da teoria de Schumpeter, a definição do termo “homem de negócios” ainda permeia entre os conceitos de “empresário” e “capitalista”, independente desse último ser considerado como o dono do dinheiro, de direitos ao dinheiro ou de bens materiais.

Atualmente, o tema do empreendedorismo é recorrente em vários fóruns e encontros sobre desenvolvimento econômico. O Relatório mais atual sobre a competitividade do FEM (2016-2017) está direcionado para a urgência do paradigma tecnológico caracterizado pelo crescimento exponencial da digitalização a denominada Indústria 4.0 ou Smart Industry. Seus resultados constataam que a situação política do Brasil, em meio à crise econômica, apresenta a perda de produtividade global com maiores obstáculos em alcançar competitividade, resultando em menor sofisticação em seus negócios e baixo grau de inovação, perdendo espaço competitivo internacional com o distanciamento significativo dos demais países do grupo dos BRICs e do G20. Conforme dados do último FEM (2016-2017), traduzidos em parceria com a Fundação Dom Cabral (FDC), o Brasil apresenta queda de 6 posições no ranking que avalia a competitividade dos 138 países participantes, perdendo 33 posições nos últimos quatro anos, alcançando neste ano a 81ª colocação.

Outro identificador de empreendedorismo e competitividade é o programa de pesquisa GEM – Global Entrepreneurship Monitor (2015) que apresenta a posição do Brasil, em 2015, em oitavo lugar (21%) no ranking de 31 países com o desenvolvimento econômico impulsionado pela eficiência. Neste mesmo critério, em 2016, a posição foi mantida, porém com outro resultado: 19,6%. A queda de 1,4% é considerável se refletido em números de pessoas. De acordo com o GEM (2015), os 19,6% representam 26 milhões de brasileiros envolvidos com uma atividade empreendedora nos últimos 42 meses, tomando por base os dados das projeções da população brasileira estabelecida pela Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD/IBGE, 2015). Esses milhões de brasileiros empreendedores nem sempre possuem alguma formação e/ou preparo para empreender uma vez que mais de 11 milhões o fazem por necessidade, conforme levantamento do GEM (2016)<sup>6</sup>. A Educação, portanto, representada pela formação profissional, é um caminho para que esse número de 11 milhões se reduza e mais pessoas possam empreender com preparo e orientação adequados a

---

<sup>6</sup> Para mais informações sobre GEM, acessar a Biblioteca do Sebrae: [http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS\\_CHRONUS/bds/bds.nsf/941a51dd04d5e55430088db11a262802/\\$File/7592.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/941a51dd04d5e55430088db11a262802/$File/7592.pdf)

suas necessidades e anseios, sejam para abrir um negócio próprio, seja para aprimorar-se e manter-se no mercado de trabalho cada vez mais competitivo.

## 2.2 Aprendizagem e as Metodologias Ativas na Educação

Para atender às mudanças progressivas na vida pessoal e no mundo do trabalho, as instituições, escolas, faculdades e universidades tornam-se responsáveis para formar pessoas preparadas para enfrentar a imprevisibilidade constante em tempos líquidos (Bauman, 2005). A formação de sujeitos críticos e transformadores também deve se voltar à formação para o trabalho. A educação nesse contexto precisa ser pensada de forma a proporcionar uma aprendizagem significativa<sup>7</sup>, porém o desafio presente é justamente identificar quais as melhores formas, os métodos mais eficientes e eficazes para promover tal aprendizagem. Com a facilidade do acesso à informação e o advento da *Internet*, já é possível a uma boa parcela da população a convivência diária com diversos formatos de conteúdo em diversos meios de acesso ao conhecimento. É diante desse novo cenário que se torna possível para profissionais e empresas de diversos segmentos e tamanhos a pensar na própria aprendizagem, no próprio desenvolvimento pessoal e profissional e um dos caminhos possíveis é o da ABProj (Aprendizagem Baseada em Projetos), importante ferramenta para desenvolver uma aprendizagem significativa e eficaz.

No entanto, essa não é uma preocupação recente. Nos anos 1960, apesar da forte influência das ideias behavioristas e da influência do meio sobre o sujeito, surgem obras como as de Ausubel (1973), Freire (1977) e, Vygotsky (2003) que destacam a importância e a preocupação com o processo de ensino e aprendizagem. David Ausubel (1973), por exemplo, opõe-se ao behaviorismo ao propor a “Teoria da Aprendizagem Significativa”. Paulo Freire (1977), também nos anos 1960, já defendia uma escola centrada na realidade do aluno em que a aprendizagem significativa era a superação dos desafios, e dos problemas, possibilitando a construção de conhecimentos como por exemplo: a alfabetização a partir do conhecimento prévio dos indivíduos. Para Freire (2005), a educação, a partir da problematização em relação à realidade vivida, deve promover a emancipação do sujeito. É por meio das diversas experiências a partir da realidade do aluno que ocorre o processo de conscientização e, desta forma, o cenário educacional apresenta uma ruptura com a ideia de uma educação bancária que trata os educandos como seres passivos que decoram mecanicamente os conteúdos transmitidos.

Na Educação, outro teórico importante sobre a aprendizagem é Vygotsky (2003) ao considerar fundamental a consciência reflexiva e o controle deliberado para o pleno desenvolvimento das funções psicológicas superiores. Desta forma, Vygotsky (2003) desenvolve em sua teoria a ideia de *Zona de Desenvolvimento Proximal* (ZDP) em que um indivíduo com o auxílio de outrem mais experiente, aprende a realizar uma tarefa ou função que, sozinho, não

---

<sup>7</sup> Aprendizagem significativa aqui pensada parte-se da proposta de Ausubel (1973) elucida que a Aprendizagem Significativa é o processo em que um conhecimento novo se relaciona com o conhecimento prévio do indivíduo e passa a integrá-los e, desta forma, muda a estrutura cognitiva do indivíduo.

poderia realizar. Este conceito amplifica a importância da interação na aprendizagem e o desenvolvimento humano, o que promove e corrobora com a mediação por meio da linguagem no processo de aprendizagem. Para Masetto (2013), a importância da aprendizagem e as preocupações com os métodos de ensino nas Instituições de Ensino Superior (IES) são mais recentes, pois o Ensino Superior no Brasil foi marcado ao longo da história pela transmissão de conhecimentos e experiências para a formação de profissionais. O autor explica que até poucos anos um bom docente era aquele que dominava o conteúdo da disciplina a ser lecionada, independentemente se o aluno havia aprendido ou não.

Nas últimas duas décadas surgem diversos autores que defendem o uso de práticas pedagógicas significativas, destacando a importância do aluno no processo pedagógico. Berbel (2011) justifica que o aluno, ao estar engajado, interessado, ao saber que sua contribuição é ouvida, analisada e considerada, seu interesse, amplia as possibilidades de exercitar a autonomia na tomada de decisões, o que o prepara em sua futura atividade profissional. Considerando tal justificativa com a importância do papel da educação profissional para o desenvolvimento social por meio das metodologias ativas, é possível destacar:

A complexidade crescente dos diversos setores da vida no âmbito mundial, nacional e local tem demandado o desenvolvimento de capacidades humanas de pensar, sentir e agir de modo cada vez mais amplo e profundo, comprometido com as questões do entorno em que se vive. (BERBEL, 2011, p.25)

Ao estudar por meio de projetos que envolvam problemas relacionados a área de atuação do futuro profissional, docente e estudante encontram a possibilidade de desenvolver o entendimento do homem e do meio em que vive; assim como estimular o conhecimento dos problemas do mundo presente, em particular, os relacionados ao contexto profissional, sejam em micro ou macroambientes, nacionais e regionais, para proporcionar ao aluno situações reais de aprendizagem que simulem contextos aos quais estará exposto no mercado de trabalho. Desta forma, a ABProj – Aprendizagem Baseada em Projetos, por trabalhar situações reais, será explicitada a seguir para justificar a ferramenta como uma alternativa para o ensino de práticas empreendedoras.

### **2.3 ABProj – Aprendizagem Baseada em Projetos**

Inicialmente proposta por Dewey (1993), a metodologia de ensino por projeto surgiu por volta do século passado, na abordagem da Escola Nova. Para o autor, o projeto determina a visão futura, de um fim e, por sua vez, determina a previsão de consequências que resultam da ação proveniente do impulso inicial, estimulando a inteligência, capacidade de observação quanto às condições reais e circunstanciais. Desta maneira, o professor passa a exercer papel fundamental em estabelecer as devidas condições aos seus alunos no desenvolvimento de seus projetos. É preciso considerar o conhecimento prévio e já produzido sobre a temática e o problema proposto no projeto. O desenvolvimento do projeto promove em ação conjunta a pesquisa e o espírito de investigação constante entre o professor e seus alunos. O docente

por ser mais experiente, tem a responsabilidade de desencadear este processo e buscar fornecer as primeiras pistas sobre os conhecimentos disponíveis nas bibliotecas, nas redes informatizadas, nos livros, nos aplicativos, nos periódicos, revistas especializadas, entre outros.

Com o advento da Sociedade do Conhecimento e o foco na aprendizagem proposta pelo relatório da UNESCO escrito por Delors (2012), alterou a denominação de metodologia de “ensino por projetos” para “aprendizagem por projeto”. A metodologia ABProj implica partir de problematizações vinculadas aos temas e a realidade dos alunos, e para isso, o professor deve estabelecer o cuidado em considerar o contexto como uma opção significativa de ensinar e, especialmente, de aprender a aprender em situações reais que possam auxiliar o encaminhamento dos alunos para a pesquisa, incentivando a autonomia e discernimento dos discentes em buscar outras fontes de informação para construir seus conhecimentos. Durante todo seu desenvolvimento requer além da fundamentação teórica, a interação entre aluno - aluno e professor - aluno, por meio da prática de colaboração e, cooperação, bem como de comunicação, ou seja, o professor está inserido neste processo como mediador dos conflitos e da construção da aprendizagem, por meio de intervenções, quando necessárias.

Conforme sinalizam Barbosa e Moura (2013, p. 61), a adoção da ABProj “pode ser uma forma importante de compensar problemas decorrentes do uso exagerado de recursos virtuais, em detrimento de situações reais e contextuais”, assim, contextualiza melhor a aprendizagem se bem conduzida a proposta pelo professor, mesmo não exigindo recursos tecnológicos. Moura e Barbosa (2013) acreditam que o trabalho com projetos pode desenvolver competências como: trabalho em equipe, liderança, criatividade, boa comunicação, maior facilidade não só para solucionar problemas, mas também, para identificar quais são mais relevantes. O trabalho com projetos coloca o aluno em movimento e ele passa a ser parte da solução, o que é motivador para aquele que deseja se desenvolver como um bom profissional e como um bom intraempreendedor<sup>8</sup> e empreendedor.

### 3. Método

Segundo Vergara (2009) as pesquisas devem ser classificadas pelo menos sob dois aspectos, quanto aos fins e quanto aos meios, assim sendo, quanto aos fins este trabalho se classifica como descritivo, quanto aos meios trata-se de uma pesquisa bibliográfica e documental, com a finalidade de analisar as questões referentes ao objetivo geral desse artigo que é o de contextualizar as questões referentes aos desafios encontrados na formação profissional, abordando-se algumas teorias a respeito de empreendedorismo,

---

8 É o processo que ocorre dentro de uma empresa, independentemente de seu porte e leva-a não somente a novos negócios, mas também a outras atividades e orientações inovadoras como o desenvolvimento de novos produtos, serviços, tecnologias, técnicas administrativas, estratégias e posturas competitivas. Sobre Intraempreendedorismo e Empreendedorismo recomenda-se o texto de Martinho C. Montenegro, consultor empresarial do SEBRAE disponível em:

[http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS\\_CHRONUS/bds/bds.nsf/3055B130E0BFDA0D8325767700400E87/\\$File/NT00042DAA.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/3055B130E0BFDA0D8325767700400E87/$File/NT00042DAA.pdf)

assim como o conceito de metodologias ativas mais especificamente da Aprendizagem Baseada em Projetos (ABProj).

Para o desenvolvimento deste artigo foi utilizado o método descritivo por meio do software *Harzing's Publish or Perish 4.0*<sup>9</sup> para realizar o levantamento bibliográfico no período de 2012 a 2017 sobre as recentes publicações que abordam a metodologia ativa denominada ABProj - Aprendizagem Baseada em Projetos, além da leitura de relatórios institucionais a respeito do empreendedorismo. As fontes para coleta de dados foram os livros dos principais autores dos temas abordados e os Relatório do encontro do FEM - Fórum Econômico Mundial anual 2015 – 2016 sobre o tema “A quarta Revolução Industrial” e o Relatório executivo 2014 do GEM - *Global Entrepreneurship Monitor*, Empreendedorismo no Brasil. Foi realizada a análise dos conteúdos coletados, a correlação dos temas em questão e as considerações finais.

#### 4. Resultados e Discussão

A pesquisa por meio do software *Harzing's Publish or Perish 4.0* encontrou 13 produções acadêmicas entre dissertações, teses e artigos na busca com a expressão “ABProj Aprendizagem Baseada em Projetos” na base de dados do Google Scholar. A pesquisa utilizou o campo “*all of the words*” do software para que somente artigos, dissertações e teses entre 2012 a 2017 com a metodologia ABProj fossem elencados. Dos textos encontrados pelo programa, a mais citada delas com 50 citações foi o artigo *Metodologias ativas de aprendizagem na educação profissional e tecnológica*. Barbosa e Moura (2013) demonstram a viabilidade na EPT da metodologia ABProj:

Diversas publicações e experiências escolares referem-se ao potencial dos projetos de aprendizagem (também chamados de projetos de trabalho) como contribuição de alto valor para o processo educativo, como Moura (1993); Higinio (2002); Freitas (2003); Barbosa, Gontijo e Santos (2004); Pires (2006); Godoy (2009); Mayra Araujo (2009); Ulisses Araújo (2009) e Costa (2010), especialmente no que diz respeito à promoção de uma aprendizagem significativa, em contraposição à aprendizagem tradicional do tipo verbal, retórica, livresca, de ênfase teórica e descontextualizada. BARBOSA E MOURA (2013, p. 61)

Para Martins e Couto (2015, p. 436), a Aprendizagem Baseada em Projetos, recorte feito pelos pesquisadores, é uma estratégia educativa que “apropriada à resolução de problemas do mundo contemporâneo, realiza-se através de trabalho em equipe, desenvolve a solução em cooperação com o usuário, oportuniza a utilização de ferramentas de gestão e plano de ação” e por isso defendem que, se bem conduzidos, a ABProj pode promover uma aprendizagem mais significativa e duradoura. Em trabalho recente, Croce e Kanaane (2016) consideram, após analisar documentos da OCDE e dados do GEM (2015) que

---

<sup>9</sup> Harzing's Publish or Perish é um programa de busca e análises de citações acadêmicas. Este programa pode utilizar consultas do Google Scholar ou Microsoft Academic Search para obter dados sobre citações e analisará os resultados da sua consulta e convertê-los em estatísticas para averiguar impactos em número de citações dos textos acadêmicos.

A educação profissional, com o estímulo ao empreendedorismo, com as metodologias ativas no ensino, proporciona ao aluno a consciência de suas potencialidades para empreender ou para ser intraempreendedor em uma organização. O ensino empreendedor oferece ao discente a formação integral do ser, cabendo a ele a decisão por suas escolhas e aprendizagem ao longo da vida para manter sua empregabilidade no século XXI. CROCE E KANAANE (2016, p. 12)

Ao analisar com mais atenção o Relatório do O GEM (2015), no Brasil o número de empreendedores com “alguma educação<sup>10</sup>” é de aproximadamente 20%. Entre os empreendedores com negócios nascentes, não ter informação ou conhecimento é um motivo apontado por 60,9% dos respondentes não terem procurando nenhuma formação e informação sobre o ato de empreender. O relatório destaca que a principal deficiência para praticamente todos os países participantes do GEM (2015) varia de acordo com o nível de educação empreendedora no ensino fundamental e médio. Isso sugere que essa questão não é localizada, ou seja, que a educação empreendedora ainda não é uma prioridade para o ensino básico e médio em todo o mundo. O GEM (2015) apresenta ainda que metade (60%) da população brasileira com o ensino médio completo pretende empreender nos próximos três anos. Dos que estão cursando ensino superior, com maior percentual de intenção empreendedora de acordo com o relatório, evidencia-se a necessidade de aperfeiçoamento da educação para o empreendedorismo, posto que, quanto maior for a intenção empreendedora dos estudantes de ensino superior, maior também será a sua busca por aprendizagem empreendedora.

O Relatório mais atual sobre a competitividade do FEM (2016-2017) destaca a questão econômica no Brasil. O relatório FEM (2016, p. 57) destaca:

Em todos os níveis de escolaridade, o sistema educacional precisa ensinar competências relevantes para a economia moderna. Até mesmo os empregos ainda menos qualificados exigem cada vez mais talento e conhecimento. Desta forma, a formação profissional e o ensino secundário precisam preparar as pessoas com a capacidade de trabalhar em um ambiente digital complexo (FEM, 2016, p. 65) (tradução livre dos autores)<sup>11</sup>

Nas 400 páginas do relatório o Brasil é citado 34 vezes e, em boa parte delas, o contexto econômico, o desemprego e a dependência de *commodities* são destacadas, assim como o seu mercado interno, juntamente com os BRICS (Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul).

## 5. Considerações finais

O uso de metodologias ativas, mais especificamente da Aprendizagem Baseada em Projetos (ABProj), pode contribuir para a aprendizagem para formar/atualizar profissionais preparados e futuros empreendedores para um

---

<sup>10</sup> Indivíduos que possuem ensino fundamental completo e ensino médio incompleto.

<sup>11</sup> At every level of schooling, the education system needs to teach competences that are relevant to the modern economy. Even lower-skilled jobs increasingly require talent and knowledge, so vocational training and secondary education need to equip people with the ability to work in a complex, digital environment. (...) Even the most advanced countries today could quickly lose their human capital advantage if their education systems fail to increase the quantity and quality of skills of their future professionals and entrepreneurs.



cenário profissional competitivo. O empreendedorismo pode surgir a partir da criação de incubadoras, redes de contatos de investidores anjos, seja na sua empresa, seja em um novo negócio. A inserção de competências empreendedoras na Educação Profissional se faz presente e torna-se fundamental neste processo de desenvolvimento socioeconômico do país, tão necessário em um momento econômico conturbado, que exige e demanda de todos os envolvidos buscarem ideias para inovar e gerar oportunidades (intra) empreendimentos.

Com base nas teorias e no resultado da pesquisa bibliográfica realizada percebe-se que atuar com projetos durante a educação profissional proporciona aos alunos aprendizagem mais próxima da realidade que ele encontrará no mercado de trabalho e que desta forma, sua formação diferenciada, o tornará um profissional crítico, que sabe trabalhar em equipe, capaz de solucionar problemas e apresentar sugestões criativas e eficientes nos projetos em que estiver inserido, estimulando as competências empreendedoras essenciais ao desenvolvimento do empreendedorismo brasileiro que, como comprovam os documentos citados no decorrer do artigo, são cada vez mais fundamentais no século XXI.

Empreender em sala de aula com a utilização da ABProj – Aprendizagem Baseada em Projetos apresenta-se como uma alternativa de aproximar o aluno do mercado de trabalho ao mesmo tempo que modifica a imagem do transmissor de conteúdos vinculados ao professor durante séculos dando lugar ao orientador e mentor, tornando assim a aprendizagem mais agradável e significativa. A partir deste pressuposto, acredita-se que o aluno motivado e estimulado consiga realizar trabalhos acadêmicos que o leve ao desenvolvimento de competências na área de atuação profissional escolhida, na medida em que consiga estabelecer relações entre as diferentes disciplinas, que, a princípio, estão fragmentadas em uma estrutura curricular, com a realidade vivenciada nas empresas, na qual estas estão organizadas de forma ampla e com diferentes dimensões.

## Referências

AUSUBEL, D. P. *Algunos aspectos psicológicos de la estructura del conocimiento*. Buenos Aires: El Ateneo, 1973.

\_\_\_\_\_. *A aprendizagem significativa: a teoria de David Ausubel*. São Paulo: Moraes, 1982.

BARBOSA, E. F; MOURA, D. G. *Metodologias ativas de na educação profissional e tecnológica*. B. Tec. Senac. Rio de Janeiro, v. 39, n. 2, p. 48/67, maio/ago. 2013.

BERBEL, N. A. N. *As metodologias ativas e a promoção da autonomia de estudantes*. Seminário: Ciências Sociais e Humanas, Londrina, v. 32, n. 1, p. 25-40, jan./jun. 2011

DELORS, Jacques; et.al. *Educação um tesouro a descobrir – Relatório para a UNESCO da Comissão Internacional sobre Educação para o século XXI*. Tradução José Carlos Eufrazio, 7ªed. Revisada – São Paulo – Cortez: Brasília, DF; UNESCO – 2012.

CROCE, E. F; KANAANE, R. *A Educação Profissional , o perfil empreendedor e as metodologias ativas na formação do discente*. In: PBL 2016. International Conference, 2016, São Paulo. Analise do Problem Based Learning International Conference September 08-10 2016, 2016.

DEWEY, J. *O sentido do projeto. Trabalho de projeto. Leitura comentada*. Porto: Edições Afrontamento, 1993.

FDC. Fundação Dom Cabral: *Relatório sobre o FEM: Brasil chega à sua pior posição competitiva em 20 anos*. Disponível em: [http://www.fdc.org.br/professoresepesquisa/nucleos/Documents/inovacao/Competitividade/Relat%C3%B3rio\\_Ranking\\_Competitividade\\_WEF\\_FD\\_C\\_2016.pdf](http://www.fdc.org.br/professoresepesquisa/nucleos/Documents/inovacao/Competitividade/Relat%C3%B3rio_Ranking_Competitividade_WEF_FD_C_2016.pdf) – Acesso em 04/2017.

FEM. Fórum Econômico Mundial. *Relatórios sobre o encontro anual 2015 – 2016 sob o tema “A quarta Revolução Industrial”*. Disponível em: <https://www.weforum.org/reports/world-economic-forum-annual-meeting-2016-mastering-the-fourth-industrial-revolution> Acesso em Maio/2017.

FEM. Fórum Econômico Mundial. *Relatórios sobre o encontro anual 2016 – 2017- Insight Report*. Disponível em: [file:///C:/Users/Shirlei/Downloads/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017\\_FINAL%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Shirlei/Downloads/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL%20(3).pdf) – Acesso em 04/2017.

FREIRE, P. *Pedagogia da Autonomia. Saberes necessários à prática educativa*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1997.

\_\_\_\_\_. *Pedagogia do Oprimido*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2005, 42.<sup>a</sup> edição

GEM. Global Entrepreneurship Monitor. *Empreendedorismo no Brasil: Relatório executivo 2015*. Disponível em: [http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Estudos%20e%20Pesquisas/\\_gem%202014\\_rel%C3%B3rio%20executivo.pdf](http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Estudos%20e%20Pesquisas/_gem%202014_rel%C3%B3rio%20executivo.pdf). Acesso em Maio/2017.

\_\_\_\_\_. *Empreendedorismo no Brasil. Relatório Executivo em Parceria com IBQP, SEBRAE E FGV*. 2015. Disponível em: [http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS\\_CHRONUS/bds/bds.nsf/c6de907fe0574c8ccb36328e24b2412e/\\$File/5904.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/c6de907fe0574c8ccb36328e24b2412e/$File/5904.pdf) - Acesso em: 04/2017.

MARTINS, Bianca; COUTO, Rita. *Aprendizagem Baseada em Design: uma pedagogia que fortalece os paradigmas da educação contemporânea digitais*. p. 424-437. In: C. G. Spinillo; L. M. Fadel; V. T. Souto; T. B. P. Silva & R. J. Camara (Eds). *Anais do 7º Congresso Internacional de Design da Informação/Proceedings of the 7th Information Design International Conference | CIDI 2015 [Blucher Design Proceedings, num.2, vol.2]*. São Paulo: Blucher, 2015.

MASETTO, Marcos Tarciso. *Professor Universitário: um Profissional da Educação na Atividade Docente*. In: *Docência na Universidade*. Campinas: Papirus, 2013. E-book.

SCHUMPETER, J. A. *Teoria do desenvolvimento econômico: uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juro e o ciclo econômico*. Editora Nova Cultural Ltda. Copyright © desta edição 1997. Tradução feita a partir do texto em língua inglesa, intitulado *The Theory of Economic Development*, 1934. Disponível em: [http://www.ufjf.br/oliveira\\_junior/files/2009/06/s\\_Schumpeter\\_-](http://www.ufjf.br/oliveira_junior/files/2009/06/s_Schumpeter_-)

[Teoria do Desenvolvimento Econômico - Uma Investigação sobre Lucros, Capital Crédito, Juro e Ciclo Econômico.pdf](#) - Acesso em: 03/2017.

VERGARA, S. C. *Projetos e relatórios de pesquisa em administração*. São Paulo: Atlas, 2009.

VYGOTSKY, Lev S. *A formação social da mente*. 6 ed. – São Paulo: Martins Fontes, 2003. 191p.