

A Hemeroteca como Estratégia do Trabalho Docente no Processo de Ensino-Aprendizagem: a Experiência em um Curso Superior Tecnológico

GIVAN APARECIDO FORTUOSO DA SILVA
Faculdade de Tecnologia de Barueri – São Paulo – Brasil
Universidade Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – Brasil
givan_fortuoso@uol.com.br

Resumo – O presente trabalho compreende um estudo de natureza teórico-prático e de caráter exploratório referente à construção de uma hemeroteca para a disciplina “Acordos Econômicos”, ministrada no 2º semestre do curso de Comércio Exterior da Faculdade de Tecnologia de Barueri, do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETPS. O trabalho apresenta os objetivos e a estruturação do processo de elaboração e desenvolvimento do projeto de elaboração da hemeroteca.

Palavras-chave: Hemeroteca, Processo ensino-aprendizagem, Estratégia de Ensino.

Abstract – This work includes a study of theoretical and practical and exploratory for the construction of a newspaper library for the subject "Economic Agreement", presented at the 2nd semester of the course of Foreign Trade Faculdade de Tecnologia de Barueri, do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETPS. The paper presents the objectives and structuring the process of preparing and developing the project of drafting the newspaper library.

Keywords: Newspaper Library, teaching-learning process, teaching strategies.

Introdução

Discussão constante dentro do processo de ensino-aprendizagem diz respeito às estratégias que contribuam para um melhor resultado para os dois principais agentes envolvidos no referido processo: professor e aluno. Neste sentido, Anastasiou & Alves (2007, p.76) destacam ser o professor um verdadeiro estrategista, pois cabe a ele, professor, “estudar, selecionar, organizar e propor as melhores ferramentas facilitadoras para que os estudantes se apropriem do conhecimento”.

Partindo-se desta referência, tem-se como propósito deste artigo relatar e descrever o processo de elaboração e desenvolvimento do projeto de elaboração de uma Hemeroteca na disciplina “Acordos Econômicos”, ministrada no 2º semestre do curso de Comércio Exterior da Faculdade de Tecnologia de Barueri, do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETPS.

Neste artigo, além de abranger uma discussão teórica sobre hemeroteca a fim de melhor caracterizar a proposta do projeto; expõem-se, também, os objetivos e a estruturação do projeto.

1 O que é uma hemeroteca?

Hemeroteca é uma palavra de origem grega - *héméra* significa dia e *théke*, depósito ou coleção – (BUONOCORE, 1976, *apud* OLIVEIRA, 2006), sendo definida por Ferreira (1988, p. 337) como “seção das bibliotecas em que se colecionam jornais e revistas”. Portanto, entende-se por “hemeroteca” um conjunto organizado de jornais e revistas, coleção de matérias recortadas dessas publicações ou ainda o banco de dados informatizado com material proveniente das mesmas.

Medeiros, Melo e Nascimento (2008) reiteram a compreensão de um acervo de jornais e revistas, sendo este apresentado de maneira organizada, facilitando o processo de busca e recuperação da informação.

2 Objetivos do projeto de elaboração da hemeroteca

Como objetivos propostos para o projeto foram definidos os seguintes:

- Despertar no aluno o interesse pelo conteúdo programático da disciplina a partir da leitura de textos jornalísticos publicados na mídia impressa (jornais, revistas) e/ou eletrônica (*sites* de jornais, revistas, etc);
- Desenvolver e incentivar o hábito da leitura de maneira geral e, em particular, para os assuntos pertinentes ao conteúdo programático da disciplina e aos assuntos relacionados a sua formação acadêmica (Comércio Exterior);
- Atualizar e manter atualizado o aluno sobre os assuntos relacionados ao conteúdo programático da disciplina;
- Facilitar o processo de ensino-aprendizagem por meio do atendimento dos objetivos listados anteriormente; e
- Despertar um senso crítico e analítico sobre os temas relacionados ao conteúdo programático da disciplina e do curso.

3 Estruturação do projeto de elaboração da hemeroteca

O projeto de elaboração da Hemeroteca compreendeu as etapas a seguir.

3.1 Construindo a hemeroteca

Nesta etapa foram apresentadas as seguintes orientações:

3.1.1 Orientações iniciais

- Conceituação do que é uma hemeroteca e dos objetivos do projeto de elaboração de uma Hemeroteca para a disciplina “Acordos Econômicos”;
- Reapresentação do conteúdo programático da disciplina com o objetivo de que o aluno identificasse os possíveis assuntos/discussões que poderiam ser levantados para a elaboração da hemeroteca; e
- Definição de que o projeto seria realizado em grupo, sendo que o número de componentes do grupo não poderia ser superior a 04 (quatro).

3.1.2 Mãos à obra – construindo a hemeroteca

- Selecionar na mídia impressa (jornais e revistas) e/ou eletrônica (*sites* de jornais, revistas, etc), notícias/reportagens que abordassem discussões relacionadas ao conteúdo programático da disciplina;
- Recortar e colar as notícias/reportagens selecionadas em uma folha padrão que fora encaminhada para os grupos, sendo que foi instruído que no alto da folha havia um espaço reservado para a indicação do título da reportagem, do meio de publicação (nome do jornal, da revista, do *site*) e página da publicação (meio impresso);
- A organização das notícias/reportagens deveria ser feita por semana, devendo constar uma capa para cada semana correspondente à coleta realizada;
- Elaborar Resumo Semanal com base na coleta realizada, sendo que o resumo é resultado da leitura dos textos; devendo ser personalizado, breve e conciso; e
- Fazer a Referência Bibliográfica conforme as regras da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas) para jornais, revistas e *sites*.

3.2 Socialização do projeto de elaboração da hemeroteca

3.2.1 Elaboração de um *clipping* semanal

O grupo sorteado para fazer a apresentação da semana também ficaria responsável em divulgar um *Clipping* Eletrônico, via correio-eletrônico (*e-mail*), para os alunos (da turma e das demais turmas), para os professores e demais colaboradores da Faculdade de Tecnologia de Barueri. Nesta etapa poderia ser

feita a digitalização dos artigos coletados e/ou a disponibilização dos mesmos por meio de *links* eletrônicos extraídos da internet. A divulgação eletrônica deveria estar disponível no mesmo dia em que o grupo faria a apresentação.

3.2.2 Apresentação de um artigo selecionado para discussão com a turma

Como proposta resultante da elaboração da Hemeroteca da disciplina “Acordos Econômicos”, foi solicitado que semanalmente, um grupo, definido por meio de sorteio, deveria selecionar um dos artigos coletados e realizar uma análise que serviria de base para apresentação e discussão com a turma.

A apresentação deveria ser feita em no máximo 15 (quinze) minutos, com a participação de todos os componentes, sendo que outros 20 (vinte) minutos seriam dedicados para discussão com a turma.

3.3 Interdisciplinaridade acadêmica

O projeto possibilitava a interdisciplinaridade com as seguintes disciplinas do 2º Semestre: Inglês II, Espanhol I, Economia e Estatística.

Referências bibliográficas

[1] ANASTASIOU, L. G. C., ALVES, L. P. Estratégias de Ensino. In: ANASTASIOU, L. G. C., ALVES, L. P. (Orgs.) **Processos de Ensino na Universidade: pressupostos para as estratégias de trabalho em aula**. 7.ed. Joinville: UNIVILLE, 2007.

[2] BUONOCORE, Domingo. Dicionario de Bibliotecologia. 2. ed. aum. Buenos Aires: Marymar, 1976 *apud* OLIVEIRA, J. B. Hemeroteca sobre saques e invasões: do impresso ao digital. **Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação e Biblioteconomia**, v. 1, nº 1 (2006)

[3] HEMEROTECA. In: FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. **Dicionário Aurélio Básico da Língua Portuguesa**. 1. ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1988. p. 687.

[4] MEDEIROS, R., MELO, E. S. F., NASCIMENTO, M. S. Hemeroteca digital temática: socialização da informação em cinema. In: XV SEMINÁRIO NACIONAL DE BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS (SNBU), 2008, **Empreendedorismo e Inovação: desafios da biblioteca universitária**. São Paulo: CRUESP Bibliotecas — UNICAMP, UNESP, USP, 2008.

Contato

Givan Aparecido Fortuoso da Silva

Faculdade de Tecnologia de Barueri – Fatec Barueri

Endereço: Av. Carlos Capriotti, s/n – Centro - CEP 06401-136 - Barueri/SP

Telefones: (11) 4198-3121 / (11) 4198-3121 – Com./(11) 9649-8177 – Cel.

E-mail: givan_fortuoso@uol.com.br